

# GUIDE UTILISATEUR PRESTASHOP

Ce guide non officiel, se veut simplement pratique pour une prise en main facile de l'excellent soft PrestaSHOP.

## *Un peu d'infos sur PrestaShop*

### **Où trouver PrestaShop ?**

=> sur le site officiel : <http://www.prestashop.com/>

=> Nous le proposons également en installation automatique, avec tous les éléments de base, sur nos plans d'hébergement. Plus de détails sur <http://5go.fr> et <http://dreamhosting.fr>

### **Que fait PrestaShop ?**

C'est un soft qui vous permet de gérer facilement une boutique en ligne. Il est comparable à des softs comme OsCommerce, Zencart ou Magento par exemple.

### **Pourquoi choisir PrestaShop par rapport à ses concurrents ?**

PrestaShop est bien plus moderne que la référence OsCommerce qui a certes fait ses preuves, mais vieillit mal. Zencart, l'amélioration d'OsCommerce est très brouillon sur la partie Admin. Quant à Magento, il est très difficile d'utilisation.

PrestaShop est simplement très complet, dès l'installation de base, et très facile à utiliser, même s'il faudra toujours un petit temps d'adaptation pour pouvoir l'utiliser pleinement. Et c'est le but de ce petit guide.

## Table des matières

<u>GUIDE UTILISATEUR PRESTASHOP</u> .....	1
<u>Un peu d'infos sur PrestaShop</u> .....	1
<u>Où trouver PrestaShop ?</u> .....	1
<u>Que fait PrestaShop ?</u> .....	1
<u>Pourquoi choisir PrestaShop par rapport à ses concurrents ?</u> .....	1
<u>APPARENCE PRESTASHOP</u> .....	3
<u>Page d'accueil</u> .....	3
<u>Changement de Thème</u> .....	3
<u>CONFIGURATION BOUTIQUE</u> .....	3
<u>Réglages Boutique</u> .....	3
<u>Coordonnées</u> .....	3
<u>Réglages Catalogue</u> .....	4
<u>Réglages images</u> .....	4
<u>Réglages langues</u> .....	4
<u>GESTION DU CATALOGUE</u> .....	4
<u>Ajout de catégories et sous-catégories</u> .....	4
<u>Ajout de produits</u> .....	4
<u>Quelques astuces en vrac</u> .....	5
<u>Produits Phares</u> .....	5
<u>En solde / Promotions</u> .....	5
<u>Pack</u> .....	5
<u>Suggérer un produit</u> .....	5
<u>Modifier email du formulaire de contact</u> .....	5
<u>Recevoir une alerte à chaque commande</u> .....	5

## **APPARENCE PRESTASHOP**

### **Page d'accueil**

Modifier la page d'accueil est vraiment très simple. La seule difficulté étant de trouver où le faire !!

> [Modules](#) > [Editeur de page d'accueil](#)

Il ne reste plus qu'à modifier l'image et le texte.

**ATTENTION : lorsque vous mettez à jour PrestaShop, votre page d'accueil est effacée et remplacée par celle par défaut.**

*Solution : Sauvegardez le répertoire /modules/editorial/ puis réimplantez le après votre mise à jour.*

### **Changement de Thème**

C'est là, l'aspect principal de votre boutique, le rendu visuel. De nombreux designs sont disponibles, soit gratuits, soit payants. Si vous prenez soin de prendre un design compatible avec votre version de PrestaShop (1.2.x en ce qui concerne ce guide), c'est un jeu d'enfant de l'installer.

Copier votre design dans le répertoire /themes/. Ensuite Activez-le en allant sur :

> [Préférences](#) > [Apparence](#)

Choisissez le thème qui vous convient, puis sauvegardez. Et voilà ! C'est tout. Si vous souhaitez apporter des modifications à votre design, il faudra modifier plus ou moins les fichiers TPL dans le répertoire de votre thème. C'est en gros du HTML, mais procédez avec précaution (une petite sauvegarde ne fait pas de mal) ou demandez à un spécialiste.

## **CONFIGURATION BOUTIQUE**

Il va falloir maintenant configurer un tant soit peu votre boutique. Nous allons nous occuper des configurations les plus importantes.

### **Réglages Boutique**

> [Préférences](#)

Quelques options plus ou moins essentielles

- répertoire de votre Boutique
- Activation de la boutique (c'est mieux en mettant oui...)
- Activation SSL (url sécurisées avec https)
- Url simplifiée : ça c'est un point essentiel, surtout pour les moteurs de recherche, qui vont reprendre dans les URLs, les noms de catégories et de produits. Attention, il faut mettre à jour les fichiers .htaccess et robots.txt ( > Outils > Générateurs )
- forcer l'acceptation des Conditions Générales de Vente
- Emballage cadeau et prix
- Colis recyclés
- Fuseau Horaire
- Compatibilité avec un thème PrestaShop 1.1 (utile pour utiliser un « vieux » thème)

### **Coordonnées**

> [Préférences](#) > [Coordonnées](#)

Il y a juste à remplir.

## Réglages Catalogue

> [Préférences](#) > [Prdouits](#)

Vous allez régler ici des détails importants sur le fonctionnement de la boutique

- Prix TTC ou HT ou les 2
- Commande ou non de produits hors stoke
- Gestion des stocks, et affichages des stocks restants
- montant minimum de commandes pour qu'elle soit valide
- nombre de produits par page, et leur ordre d'affichage

## Réglages images

> [Préférences](#) > [Images](#)

Réglage de la taille des images retaillées par PrestaShop, pour les besoins de la boutique. Par défaut, n'y touchez pas, au moins au début. Vous pourrez toujours y revenir par la suite en cas de nécessité.

## Réglages langues

> [Outils](#) > [Langues](#)

Vous allez pouvoir choisir votre langue par défaut, mais aussi ajouter de nouvelles langues.

## ***GESTION DU CATALOGUE***

C'est le cœur de votre boutique. Il va falloir ajouter vos produits.

## Ajout de catégories et sous-catégories

> [Catalogue](#) > [Ajouter une nouvelle catégorie](#)

Il faut comprendre une chose essentielle. Sur PrestaShop, il y a une catégorie Principale, qui est Home ou Accueil. Elle est toujours présente et impossible de l'effacer.

Toutes les catégories principales auront donc cette catégorie Home comme catégorie Parente.

Vous pouvez ensuite ajouter des sous-catégories, des sous-catégories de sous-catégories...

Pensez à remplir dès maintenant les Balises Meta (titre, description et mots-clés) pour un meilleur référencement naturel sur les moteurs de recherche. C'est un travail quelque peu fastidieux (surtout qu'il faut le faire pour chaque langue utilisée), mais payant à terme.

## Ajout de produits

Ah enfin, on va pouvoir vendre quelque chose...

> [Catalogue](#) > [Ajouter un nouveau produit](#)

Pour les produits, vous aurez de nombreux onglets, les 2 principaux étant Infos et Images.

Remplissez un maximum de rubriques, sans oublier de [Cliquez ici pour améliorer votre position dans les moteurs de recherche \(SEO\)](#) = infos sur les meta-tags des pages, pour chacun des produits, toujours pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.

Pour chaque produit, vous pouvez le faire apparaître dans plusieurs catégories. Mettre sur la catégorie Home ou Page d'accueil, permet de faire apparaître votre produit dans la rubrique Produits Phares de la page d'accueil (disponible sur presque tous les habillages).

Vous pouvez préciser la TVA individuellement pour chaque produit.

Si vous facturez les frais de port au poids, indiquez-le !

Vous pouvez indiquer votre prix d'achats, mais ça ne sert à rien actuellement. Peut-être un développement futur.

2 possibilités intéressantes :

**Pack** : pour lier des produits entre eux et les vendre en pack

**Accessoires** : pour conseiller d'autres produits avec le produit en cours (ils sont présentés sous forme de suggestions, à acheter avec le produit en cours

## **Quelques astuces en vrac:**

### **Produits Phares**

Pour mettre vos produits dans cette rubrique, cochez la catégorie Accueil ou Home pour chaque produit concerné.

### **En solde / Promotions**

Sur la fiche Produit, remplissez Réduction (juste en dessous du prix), le produit apparaîtra automatiquement dans les promotions.

**ATTENTION** : les réductions doivent en numéraire (les % ne changent rien) sont calculées sur les **PRIX TTC** alors que le prix affiché en Admin est **HT**. Cela pose problème uniquement si vous affichez les prix **HT** sur votre site,

*Solution : calculer la réduction sur le nouveau et l'ancien prix TTC. Un peu gênant, mais la plupart des boutiques fonctionnant en TTC, il y a une certaine logique,*

### **Pack**

Sur la fiche Produit, remplissez Pack, pour vendre plusieurs produits dans un même lot..

### **Suggérer un produit**

Sur la fiche Produit, remplissez Accessoires pour faire des suggestions d'achats à vos clients..

### **Modifier email du formulaire de contact**

> [Employés](#) > [Contacts](#)

### **Recevoir une alerte à chaque commande**

> [Module](#)

Installer le module **Alerte Emails**, puis revenir dessus et cliquer sur configurer pour mettre l'adresse mail qui doit recevoir les commandes,